



Análisis del Consumo Interno de alimentos en Guatemala

Informe Final de Consultoría
Guatemala, 15 de Julio 2021
Investigación Integrada realizada para la marca
“De Lo Natural Alimentos Sanos”

Investigador Principal: Empresa Servicios Agrícolas
(serviciosagricolap.yahoo.es)

INVESTIGADOR ASISTENTE: LIC. MITZI PINTO VELÁSQUEZ |

PRESENTACIÓN

El presente informe en la consultoría “**Análisis del Consumo Interno de alimentos en Guatemala**” contiene los resultados alcanzados por cada resultado solicitado. Para llegar a esto se aplicó la metodología propuesta descrita abajo, la cual rindió resultados consistentes considerando la escala información consultada, la información generada y la información validada, la que fue abordada para este análisis aplicando los procesos de validación y discriminación en la metodología propuesta.

Las diferentes etapas de análisis requirieron de consultas detalladas de documentación auxiliar, la cual fue validada apropiadamente utilizando técnicas estadísticas y de manejo de datos, así como visitas presencial y levantamiento de información con encuestas apropiadamente diseñadas para cuantificar las variables que serían utilizadas para complementar y fortalecer la información disponible.

También se realizaron visitas a los lugares priorizados para levantar información necesaria y complementaria para poder estimar y proyectar la información correspondiente.

En general, la información relacionada al consumo interno de alimentos y sus productos en Guatemala, no está claramente detallada, por lo que para obtener los resultados del presente estudio, se partió de datos disponibles de orden económico, nutricional y de consumo de alimentos de fuentes importantes dentro de la que destaca la que refleja el ***Consumo de Alimentos y Patrones Dietéticos de la Población de Guatemala Estudio basado en datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de Guatemala, 2000; Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Centro América (PRESANCA)*** a partir de la cual se inferenciaron los ejes principales de consumo de alimentos y sus productos derivados, dado que esta información presenta datos de cantidad y costo de consumo de alimentos del año 2000 y del año 2015, por lo que los datos disponibles de costo por adquisición de los mismos de estas fuentes, se proyectaron al año 2021 con la base de datos de inflación histórica de 21 años del Banco de Guatemala para así poder obtener el valor actual y que conjuntamente con regresiones, scoring y análisis discriminantes aplicables a estos grupos de datos nos permitieron tener la información lo más actualizada y lo mejor acondicionada para los análisis y obtención de resultados que hoy presentamos en este informe.

Los datos relacionados a consumo de cacao y sus productos derivados se obtuvieron a partir de hojas de consumo de alimentos y encuestas conducidas en el presente estudio, en donde afortunadamente existe información disponible que permitió validarla y proyectar el alcance de los resultados a la fecha (*Lista ampliada de alimentos, INE 2015*)

Los resultados de Mapear y caracterizar a los actores que están directa o indirectamente relacionados en la transformación de alimentos para productos de consumo alimenticio en la dieta de las familias fue una validación realizada por parte del consultor en estudios variados productivos y comerciales a nivel nacional durante los últimos 10 años, encontrando cambios importantes que se actualizaron apropiadamente. Estos actores describen y caracterizan según su función en la cadena.

El aspecto nutritivo y de salud de los productos alimenticios, se abordó utilizando la tabla de alimentos de INCAP, una base de datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos en

relación al contenido de antioxidantes (*USDA Database for the Flavonoid Content of Selected Foods en 2015*) y una base de datos documental clínica y de estudios científicos propiedad de la marca De Lo Natural Alimentos Sanos, en donde comparativamente se muestran los beneficios del consumo de los alimentos en aspecto salud. En el abordaje de este resultado incluimos el estudio que *Investigadores de la Universidad de Barcelona y de Idibell (Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge) han realizado sobre el aporte de flavonoides en la dieta de más de 1800 niños y adolescentes españoles (<http://www.observatoriodelcacao.com/sala-de-prensa/>)*.

1. Objetivos de la Consultoría:

Proveer un análisis actualizado sobre el consumo interno general alimentos en Guatemala y sus derivados y demanda, su aporte nutricional, formas de consumo y precios a consumidores y clientes.

2. Metodología

La metodología propuesta, además de las sugerencias planteadas en los Términos de Referencia elaborados para el efecto, se plantea en dos fases detalladas en el cuadro adjuntos, en donde se considera cuantificar información relevante y objetiva para realizar planificaciones e intervenciones futuras.

2.1 Fase de Gabinete:

- Consulta de Información Secundaria
- Diseño de Instrumentos de Cualificación y Cuantificación
- Tabulación y Análisis de la Información
- Elaboración de Informe 1
- Elaboración de Informe Final
- Elaboración de base de Datos de Información Relevante

2.2 Fase de Campo:

- Ejecución de Sondeos
- Ejecución de Encuestas
- Ejecución de Entrevistas
- Visita a Segmentos de Mercados

El detalle de cada componente de la metodología se describe en el cuadro de abajo presentado donde se describe el plan de trabajo. Como Ejes transversales a cada uno de los componentes de la metodología se incluyen una serie de herramientas que estarán interactuando constantemente durante el proceso de la consultoría, las cuales hemos descrito como: Herramientas Auxiliares para Captura, tabulación y análisis de información:

2.3 Herramientas Auxiliares para Captura de información

- Visitas Presenciales
- Reuniones Virtuales
- Google Formas

- Email Marketing
- Sistemas de Información Geográfica
- Software de Análisis de encuestas
- Bases de Datos de Clientes Propios
- Base de Datos de Puntos de Venta Propios
- Análisis Nutricionales Propios
- Sistema de Precios y Mercados Propios
- Bases de datos de beneficios nutricionales, científicos, clínicos y terapéuticos del cacao crudo y sus derivados
- Análisis de encuestas de consumo aparente de alimentos

Este elemento de encuesta de consumo aparente, será un instrumento de apoyo muy útil para la obtención de los resultados y cumplir con los objetivos planteados.

La metodología de Consumo Aparente constituye una forma rápida y con menos intromisión en los hogares para conocer el consumo de los hogares. El uso de la compra de alimentos como estimación del consumo puede ser de mayor utilidad en familias con bajos ingresos, donde los desperdicios u otros destinos de los alimentos adquiridos son mínimos.

Esta metodología proporciona información válida para poder conocer la situación de consumo de alimentos a nivel de los hogares, sin tener que recurrir a encuestas complejas, como son las dietéticas. Además, puede ser aplicado por personal no especializado en este tipo de estudios.

3. Resultados

a.1) Encuestas de condiciones de vida INE 2014

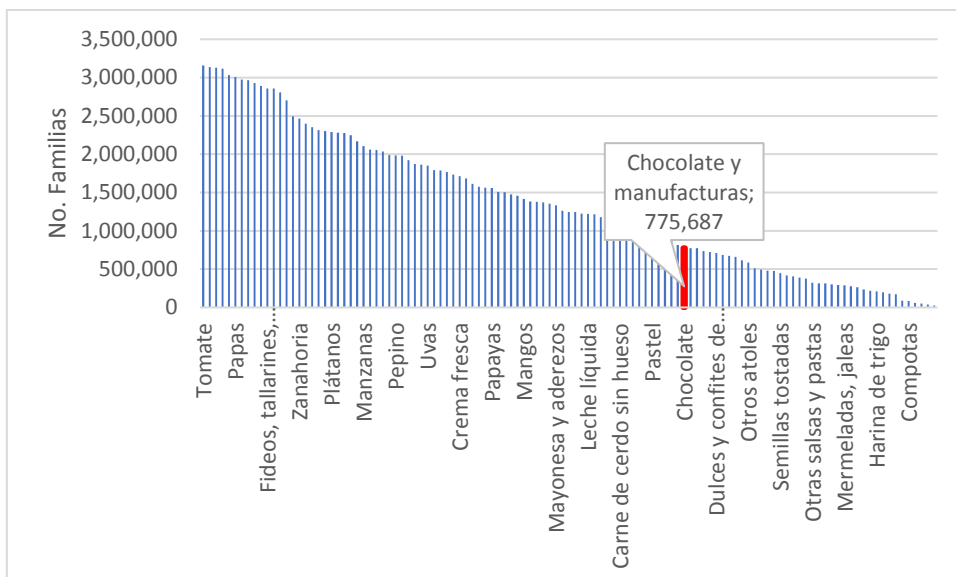
a.2) Hojas de Consumo de Alimentos para el diseño de la canasta básica y la canasta básica ampliada. ENCOVI 2014 y Consumo aparente y Encuesta a consumidores de Cacao y productos de cacao.

El estudio de consumo de alimentos y sus derivados que se presenta a continuación fue un análisis y validación de información que incluyó a un total de 775, 687 familias provenientes de la encuesta de condiciones de vida 2014, las que contaban con información sobre adquisición de alimentos destinados al consumo familiar.

La depuración y validación de la información se realizó mediante un análisis de scoring con el Sistema de Análisis Estadístico MINITAB adaptando rutinas a hojas electrónicas Excel.

Se analizaron los listados de alimentos, los cuales son 115 a partir de los cuales, el INE desarrolla su propuesta de las canastas básicas y canastas básicas ampliadas. Pero para fines del presente estudio de cacao, se utilizó el universo de alimentos validados y depurados apropiadamente.

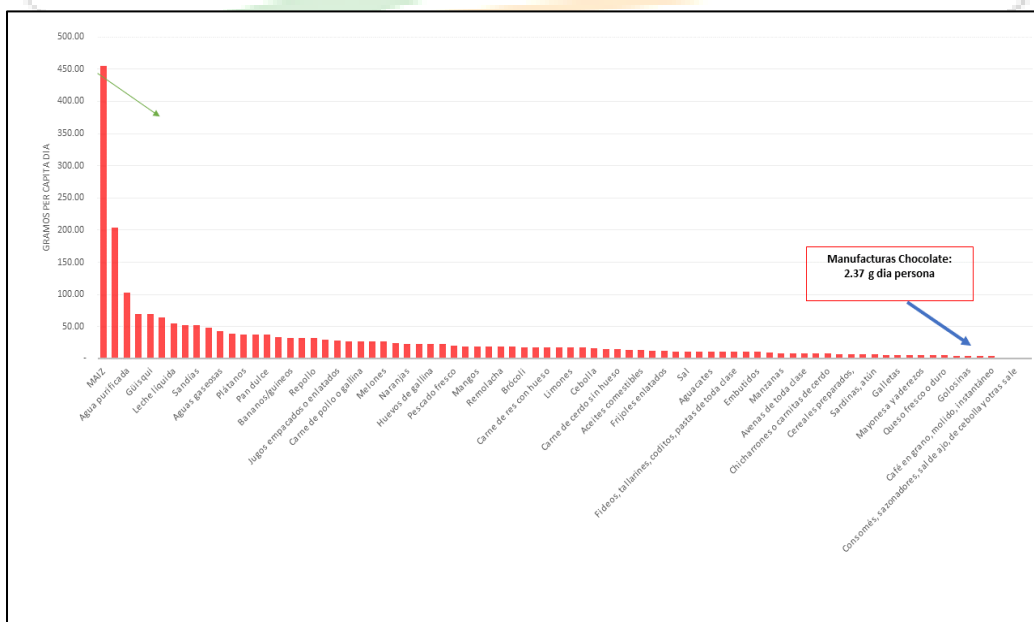
El Anexo I, se presenta el listado de los 115 alimentos incluidos en la conducta de ingesta de alimentos de la población guatemalteca. Esta primera clasificación se realizó analizando la variable: **número de familias que compran determinado alimento.**



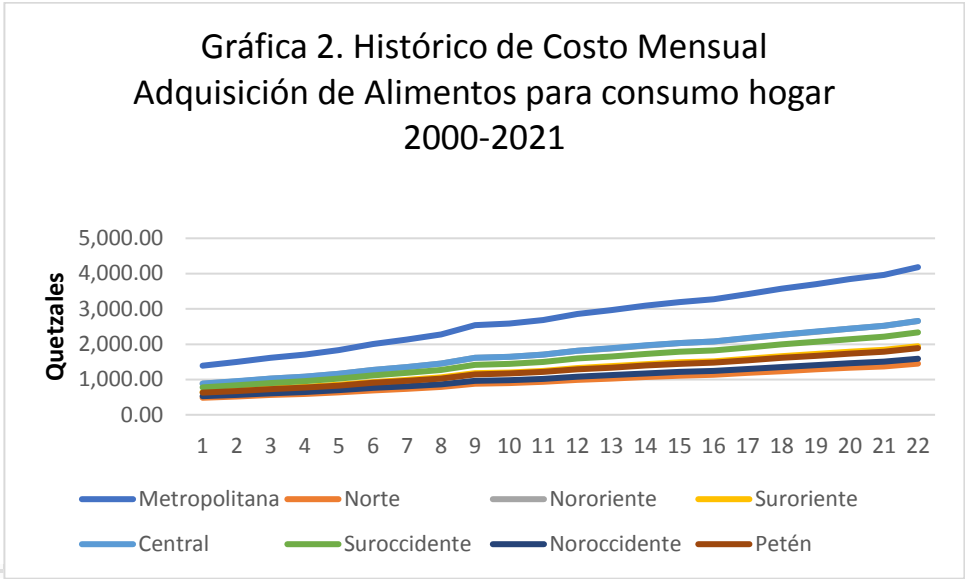
Gráfica 1. Alimentos incluidos en la lista ampliada del INE-GUTEMALA. 2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Guatemala. 2020. Canasta Básica Ampliada.

De acuerdo a la tabla de consumo de alimentos utilizada para el desarrollo de la canasta básica por parte del INE, se incluyeron 80 alimentos que reportaron consumo diario de los mismos, en donde los productos derivados del cacao (chocolate y sus manufacturas) sin ser parte de canasta básica base y ampliada aparece como un alimento consumido en 2.37 gr diarios por persona (Grafica 2). Esta cifra representa un consumo mensual por familia de 0.71 libra de productos de cacao por mes (Anexo II). El consumo aparente reportado por el INE 2015 es de 1.56 gr diarios por personas lo que representa un consumo de 0.62 libras por familia por mes, mientras que la encuesta realizada por este estudio refleja un consumo ponderado de 0.76 libras por familia por mes (ver cuadro 6.), como se refleja en cuadro 2 donde se hace una ponderación de dicho consumo.

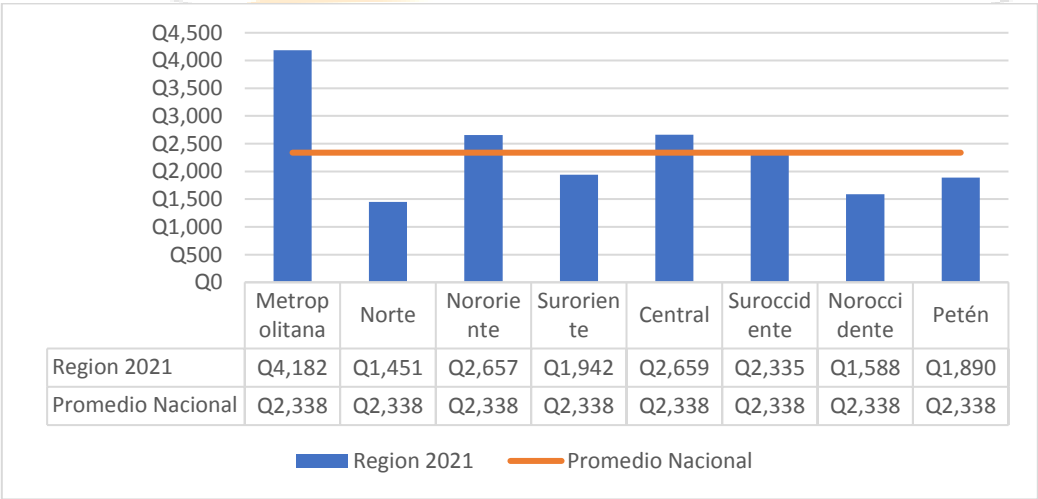


Grafica 2. Consumo diario per cápita de 80 alimentos en la dieta de familias guatemaltecas
Fuente: Análisis consultor a partir de datos del ENCOVI 2014. INE



Gráfica 6. Histórico de costo mensual por consumo de alimentos
Fuente: Análisis propio con datos de Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Centro América. Consumo de Alimentos y Patrones Dietéticos de la Población de Guatemala. Estudio basado en datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de Guatemala, 2000.

Como se observa en CUADRO 12 la gráfica 6 el costo por el consumo de alimentos se incrementó en un 200% aproximadamente del año 2000 al año 2021. Esto es particularmente importante cómo contexto para el análisis del consumo de cacao y sus productos derivados, dado que, como veremos adelante, hay un grupo de alimentos donde se encuentra el chocolate y sus manufacturas como referencia del cacao, en donde aparecen costos para la adquisición de ese producto.



Gráfica 7. Costo Mensual por consumo de alimentos durante el año 2021 por región

Fuente: Cálculo propio con datos de Inflación Banco de Guatemala y Estudio de consumo de alimentos y patrones dietéticos de la población de Guatemala, 2000

